**08.April.2016**

**My home is my Grätzl! – YES, we’re open!**

Die Onlineplattform **imGrätzl.at** rückt die lokale Produkt- und Angebotsvielfalt kleinerer Geschäfte und selbstständiger Dienstleister ins Scheinwerferlicht und bietet zahlreiche Möglichkeiten deren unmittelbares Einzugsgebiet direkt und regelmäßig darüber zu informieren. Das stärkt die lokale Wirtschaft und macht sichtbar was alles in der Stadt möglich ist.

Wien - Kleine Läden und Selbstständige haben kaum die Möglichkeit eine ihrer Hauptzielgruppen, die Bewohnerinnen und Bewohner ihres Grätzls, über ihre Dienstleistungen und Angebote zu informieren. Die Onlineplattform **imGrätzl.at**, die ab jetzt in ganz Wien online ist, macht sichtbar was den Charme der Stadt ausmacht und prägt – seine **Grätzl** mit ihren kleinen Geschäften und Greißlereien, Marktständen, Dienstleistern, Lokale, Pop-ups, Initiativen.

Jeder kann sich **kostenlos registrieren** um informiert zu bleiben oder zu informieren. Für Wirtschaftstreibende bietet das Wiener Start-Up zahlreiche Services: Ein kostenloses **virtuelles Schaufenster** auf imGrätzl.at für zusätzliche Sichtbarkeit, die Möglichkeit Veranstaltungen und News im **Eventkalender** anzukündigen und über den regelmäßig verschickten **Newsletter** die BewohnerInnen am Laufenden zu halten und ein günstiges Werbeformat das „**Grätzlzuckerl**“. So erreichen Sonderaktionen und Angebote auch wirklich jene die es angeht. Mit der Registrierung auf imGräzl.at schaffen sich eigentümergeführte Geschäfte und Selbstständige eine zielgruppenspezifische Onlinepräsenz.

Gemeinsam ist man weniger allein

„*Viele der Selbstständigen sind mehr oder weniger Einzelkämpfer. Während unserer Testphase im*

*2. Bezirk führten wir dutzende Gespräche mit vielen dieser Kämpfernaturen. Was wir rausgehört haben ist der Wunsch nach Vernetzung, Austausch und Sichtbarkeit. Etwas das sich leicht anhört aber durch die vielen Aufgaben die Ein-Mann/Frau- UnternehmerInnen täglich zu erledigen haben oft viel zu kurz kommen. Mit imGrätzl.at machen wir das reichhaltige Angebot im Grätzl online sichtbar. Dadurch sind „offline“ schon viele neue wertvolle Kontakte, neue Kunden, gemeinsame Projekte oder Büro- und Praxisgemeinschaften entstanden. Diese Dinge ergeben sich einfach da durch dass man plötzlich voneinander weiß, obwohl man vielleicht eh schon längst Nachbar ist,*“ so die Gründerin der Plattform **Mirjam Mieschendahl**.

Es bindet wer sich online findet

Dieses Zufallsprinzip wird imGrätzl.at zukünftig mit Nischenveranstaltungen gezielt forcieren.

Am 4. Juni findet dazu das Pilotevent statt: Beim „**Feel good im Grätzl“** Wohlfühlhappening – zeigt sich Wien dann von seiner strahlenden Seite. Dann fahren nämlich **lokal ansässige ExpertInnen** aus dem Gesundheits- Schönheits-, Bewegungs- und Ernährungsbereich ihre entspannten Geschütze auf!

imGrätzl.at öffnet ab jetzt seine virtuellen Tore für ganz Wien.

Um ein kostenloses virtuelles Schaufenster anzulegen und um sich auf dem Laufenden zu halten, was sich im eigenen Grätzl tut einfach **hier kostenlos registrieren**: www.imGrätzl.at

Wörter: 396

Zeichen: 3.181

Rückfragen an: imGrätzl.at

Mirjam Mieschendahl – Gründerin imGrätzl.at // morgenjungs GmbH

[mirjam@imgraetzl.at](mailto:mirjam@imgraetzl.at)

0699 1502827

**Fotomaterial: http://blog.imgraetzl.at/medien/**